

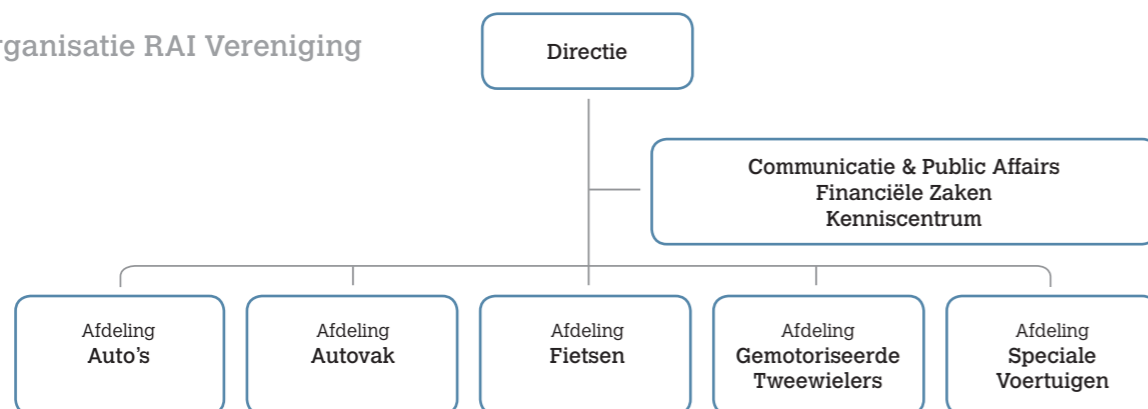
Een afdeling, zes secties

Zoals gezegd bestaat de autovakbranche uit een grote verscheidenheid aan bedrijven. Sommige opereren regionaal, sommige nationaal en sommige zelfs mondiaal. Voor al deze bedrijven willen we van belang zijn. Daarom ook is de afdeling verdeeld in zes secties voor ondernemingen die in hun kernactiviteit zoveel mogelijk overeenkomen. Door deze indeling

is het mogelijk dat bedrijven bij meerdere secties tegelijk zijn aangesloten. Vandaar dat elke sectie een bestuur heeft dat zich inspant voor de aangesloten ondernemingen. Tegelijk is elke sectie vertegenwoordigd in het bestuur van de afdeling Autovak. Op die manier worden zowel overkoepelende belangen als die van een sectie optimaal behartigd.



Organisatie RAI Vereniging



Wilt u meer weten over het lidmaatschap of zich direct aanmelden, heeft u specifieke vragen of wilt u eens van gedachte wisselen, aarzel niet en neem contact met ons op.

Wielingenstraat 28, 1078 KL Amsterdam
Postbus 74800, 1070 DM Amsterdam
T 020 504 49 49
F 020 646 38 57
autovak@raivereniging.nl
www.raivereniging.nl



**Ondernemend
voor Autovak
Ondernemers**



Een dynamische branche

Binnen RAI Vereniging is Autovak niet alleen de grootste afdeling, maar ook de meest pluriforme en daarmee meteen ook de meest dynamische. Wie wel eens op de AutovakRAI rondloopt, ontdekt al snel hoeveel verschillende bedrijven en organisaties in de branche actief zijn. Er wordt aan elkaar geleverd, er is samenwerking én flinke concurrentie. Ondanks de verschillen van aard en in omvang, zijn er een groot aantal zaken van gemeenschappelijk belang. Voor die zaken maakt de afdeling Autovak zich sterk.

Voor alle bedrijven

De afdeling Autovak heeft een duidelijke missie: pro-actief het ondernemingsklimaat voor alle bedrijven in de branche bevorderen. Vier kerntaken zijn daarbij speerpunt:

- het behartigen van de (inter)nationale belangen op economisch, politiek, juridisch en technisch vlak
- het aanreiken van opleidingen, IT-kennis en onderzoek voor de individuele bedrijfsvoering
- het uitdragen van het branche-imago op corporate en productniveau
- het bieden van een platform voor informatie- en gedachte uitwisseling

Niet meer, niet minder. Het is zeker niet het doel op de stoel van de ondernemer te gaan zitten. Bij alles ligt de nadruk op activiteiten die alle bedrijven aangaan; van klein tot groot. Het is ons streven dat elk aangesloten bedrijf de jaarlijkse contributie als een investering ziet die zich dubbel en dwars terugbetaalt. Laten we eens op een rij zetten wat de afdeling Autovak allemaal onderneemt voor de aangesloten ondernemers.

Hier maken we ons sterk voor

Er zijn voordelen die direct in geld zijn uit te drukken, maar voor een aantal zaken is dat nauwelijks het geval, terwijl die toch van grote waarde zijn. Afgezien van de hieronder genoemde punten, is er nog het voordeel dat we onderdeel zijn van de overkoepelende RAI Vereniging met de afdelingen Auto's, Fietsen, Gemotoriseerde Tweewielers en Speciale Voertuigen.

In veel landen staat de autovakbranche in voortdurend conflict met de auto-industrie. Echter, in Nederland wordt onder één koepel samengewerkt en kunnen we waar nodig een vuist maken naar overheden, milieupartijen en consumentenorganisaties. Dan staat het algemene mobiliteitsbelang voorop. De genoemde afdelingen zitten bovendien onder één dak, wat voordelen biedt op het gebied van automatisering, opleidingen en informatie-uitwisseling. RAI Vereniging is daarmee ook een kenniscentrum waar leden gebruik van kunnen maken.

De AutovakRAI

De meest toonaangevende autovakbeurs in de Benelux met gemiddeld meer dan 300 deelnemers en een beursoppervlakte van meer dan 20.000 m². Elke keer wordt de beurs dynamischer met meer activiteiten, wedstrijden en demonstraties. Wat weer een gunstige invloed heeft op het aantal bezoekers. Leden krijgen natuurlijk korting als beursdeelnemer en ook kunnen ze exposeren op de AutoRAI, de BedrijfsautoRAI en andere beurzen van RAI Vereniging.

Internationale belangenbehartiging

In Brussel worden steeds meer beslissingen genomen op economisch, juridisch en technisch gebied. Daarom zijn we nauw betrokken bij belangenorganisaties die op Europees niveau opereren. Al in een vroeg stadium zagen we het belang van dit Europese platform en sindsdien zijn we

Wat doen we in Brussel en Den Haag?

Omdat de afdeling Autovak intensief met lobbywerk bezig is en het nut soms niet altijd even duidelijk is, volgt hieronder een lijst met onderwerpen die we voortdurend in Brussel en Den Haag aankaarten. Meestal gaat het om lobbywerk dat jaren vergt. We laten het hier even bij een korte opsomming, die tevens laat zien dat onze aandacht steeds meer van Den Haag naar Brussel verlegd wordt.

- APK
- right to repair
- CO² uitstoot
- subsidie retrofit roetfilters
- beschikbaarheid en toegankelijkheid technische informatie
- modellenrecht
- opvolging van de Block Exemption Regulation
- harmonisatie regelgeving garage equipment



actief lid van de drie organisaties op autovakgebied: CLEDIPA/FIGIEFA voor importeurs en grossiers van auto-onderdelen, EGEA, voor leveranciers van garage-uitrusting en CLEPA, voor toeleveranciers aan de auto-industrie en onderdelenfabrikanten.

Nationale belangenbehartiging

We overleggen regelmatig met de Ministeries van VROM, Economische Zaken en natuurlijk met BOVAG, FOCWA en VACO. Onderwerpen van gesprek: technische regelgeving, milieuaspecten in zake LPG- en wasinstallaties, voertuigmarkeringen, keurmerken, airco's, informatie technologie en subsidietoekenning. Dat het nodig is om zowel op internationaal als nationaal niveau intensief actief te zijn, bewijzen wel de jarenlange perikelen rond de APK-frequentie.

Opleidingen

In samenwerking met onder andere Innovam, IVA en Fontys zijn én worden specifieke opleidingen ontwikkeld om zoveel mogelijk in te spelen op de wensen van onze leden. Denk aan opleidingen en trainingen op het gebied van elektronica, klantgerichtheid en operationeel management.

Marktonderzoek

Met continu onderzoek signaleert en volgt RAI Autovak de trends en ontwikkelingen binnen de branche. Zo beschikken wij over unieke gegevens die van belang zijn voor de bedrijfs-uitvoering van de leden. Tegelijkertijd doet deze dienst als middel om de overheid te steunen bij het ontwikkelen van zinvol beleid. Ook wordt onderzoek gedaan onder

consumenten naar hun behoefte aan onderhoud en reparatie én onder bedrijven naar ondernemingsstrategieën en bedrijfsresultaten.

Jonge managers Contact Groep

Voor jonge, actieve managers binnen de branche is er de Jonge managers Contact Groep (J.C.G.), om te netwerken, kennis te ontwikkelen en ervaringen uit te wisselen. Regelmatig worden bedrijfsbezoeken en bijeenkomsten met gastsprekers georganiseerd.

Netwerken

De afdeling Autovak biedt op verschillende manieren de gelegenheid om bestaande relaties te ontmoeten en nieuwe relaties op te doen. Op informele wijze concurrenten, leveranciers en andere betrokkenen ontmoeten, is voor veel ondernemers misschien wel de belangrijkste reden om lid te zijn.

Meebeslissen

Als lid kunt u deelnemen aan de ledendagen en andere formele en informele bijeenkomsten. U kunt uw stem laten horen, punten op de agenda zetten en zitting nemen in commissies en werkgroepen.

De laatste informatie

Of het nu gaat om marktonderzoek of een specifieke vraag, de afdeling Autovak staat voor u klaar. Regelmatig worden informatiebulletins en emailnieuwsbrieven verstuurd waarmee we de leden op de hoogte houden van de ontwikkelingen in de markt, nieuwe wetgeving en onze lobbyactiviteiten.

